

厦门南洋职业学院

2025 届毕业生就业质量

年度报告

二〇二五年十二月

目录

前言

第一部分毕业生基本情况

- 1.1 毕业生总数及学院分布
- 1.2 毕业生生源地分布
- 1.3 毕业生性别分布

第二部分毕业生就业情况

- 2.1 毕业去向落实率
- 2.2 毕业生就业流向
- 2.3 毕业生创业情况
- 2.4 未就业毕业生情况

第三部分就业工作情况

- 3.1 领导重视、责任明确
- 3.2 建设队伍，健全机制
- 3.3 系统服务，促进就业
- 3.4 创业工作扎实开展

第四部分 2025 年就业工作思考

- 4.1 加强毕业生就业思想政治教育工作

- 4.2 调整教学内容，加强实习实践，提高就业竞争力
- 4.3 建立健全的就业指导工作制度，培养专业化、职业化工作队伍
- 4.4 加强市场规律研究，增强预判能力，提升就业工作实效

前言

厦门南洋职业学院由鲁加升等海内外热心教育事业的 15 位学者、企业家于 2000 年联合发起创办，是福建省人民政府批准、教育部备案的计划内统招普通高等院校。学校在校生 1.5 万余名，下设 13 个二级学院，9 个专业群，43 个专业，已成为国内知名高等职业院校。学校高分通过教育部人才培养工作评估，在教育部组织的“双师型”典型案例评比中位居全国民办高职院校第 16 位，是福建省“十三五”规划期间重点支持升办本科的高职院校。

学校坐落于高素质的创新创业之城、高颜值的生态花园之城厦门。校园占地 587 亩，规划建筑面积 31 万平方米。校园由欧洲著名建筑师设计，教学楼群恢宏大气、别具一格；校园湖光潋滟、风光旖旎；校园建设集数字型、环保型、生态型于一体，被厦门市评为“花园式单位”，被省委、省政府授予“福建省首届文明校园”。现有实验实训场地总面积达 4.5 万平方米，教学仪器设备总价值近亿元；多

功能图书馆拥有各类馆藏纸质图书近 80 万册，电子图书 29 万册；各类活动场所宽敞洁净，为学生提供优良的学习场域和教育资源。

第一部分毕业生基本情况

1.1 毕业生总数及学院分布

厦门南洋职业学院 2025 届毕业生 5014 人，分布在为 9 个二级学院，分别是经济管理学院 892 人、建筑工程学院 506 人、艺术设计学院 353 人、外国语与旅游学院 310 人、医学院 307 人、教育学院 976 人、航空机电学院 542 人、信息工程学院 454 人、电影学院 674 人。

1.2 毕业生生源地分布

厦门南洋职业学院 2025 届毕业生中，福建生源毕业生 3487 人，占毕业生总数的 69.54%，省外生源毕业生 1527 人，占毕业生总数的 30.45%，其中外省生源主要来自：河北、南、浙江、河南等几个省份。我校 2025 届毕业生生源地分布情况如表 1 所示

表 1--厦门南洋职业学院--2025 届毕业生生源地分布情况

各生源地（省）	人数
福建省	3487
河北省	301
河南省	166
浙江省	162
江西省	150
湖北省	92
黑龙江省	80
广西壮族自治区	78
安徽省	68

广东省	63
吉林省	60
湖南省	52
贵州省	50
四川省	49
海南省	38
重庆市	27
云南省	27
山东省	18
江苏省	12
山西省	7
辽宁省	6
甘肃省	5
内蒙古自治区	4
陕西省	4
宁夏回族自治区	4
香港特别行政区	2
青海省	1
新疆维吾尔自治区	1

1.3 毕业生性别分布

我校 2025 届毕业生男生总数 2764 人，女生总数 2250 人的男女总体比例为 1.228: 1，我校 2025 届毕业生性别分布情况如表 2 所示

二级学院	男	女
经济管理学院	499	393
建筑工程学院	386	120
艺术设计学院	151	202
外国语与旅游学院	179	131
教育学院	209	767
航空机电学院	528	14
信息工程学院	390	64

电影学院	317	357
医学院	105	202

表 2--厦门南洋职业学院--2025 届毕业生性别分布情况表

第二部分毕业生就业情况

2.1 毕业去向落实率

截止 2025 年 12 月 31 日, 我校 2025 届毕业生人数共有 5014 人, 就业人数 4897 人, 毕业去向落实率为 97.67%。

2.1.1 各学院毕业去向落实率

我校 9 个二级学院 2025 届毕业生去向落实率均超过 90%, 就业情况较好。落实率达到 99% 学院是航空机电学院、教育学院、应外国语与旅游学院、信息工程学院。各学院落实率情况如表 3 所示

表 3--厦门南洋职业学院--2025 届毕业生落实率

二级学院	毕业人数	落实人数	落实率
电影学院	674	642	95.25%
航空机电学院	542	537	99.08%
建筑工程学院	506	500	98.81%
教育学院	976	968	99.18%
经济管理学院	892	868	97.31%
外国语与旅游学院	310	307	99.03%
信息工程学院	454	453	99.78%

医学院	307	292	95.11%
艺术设计学院	353	330	93.48%

2.1.2 各专业（大类）就业率

我校 2025 届毕业生分布在 43 个专业，基本上专业大类毕业去向落实率都为 90 以上。各专业大类毕业去向落实率情况如表 4 所示

表 4--厦门南洋职业学院--2025 届毕业生各专业（大类）毕业去向落实率

各专业（大类）	毕业人数	落实人数	落实率
土木建筑大类	339	336	99.12%
装备制造大类	533	528	99.06%
交通运输大类	239	238	99.58%
电子与信息大类	481	479	99.58%
医药卫生大类	307	292	95.11%
财经商贸大类	880	856	97.27%
旅游大类	38	38	100.00%
土木建筑大类	8	7	87.50%
文化艺术大类	1078	1027	95.27%
新闻传播大类	72	68	94.44%
装备制造大类	9	9	100.00%
教育与体育大类	976	968	99.18%
交通运输大类	35	33	94.29%
电子信息大类	8	8	100.00%

财经商贸大类	11	10	90.91%
--------	----	----	--------

2.2 毕业生就业流向

我校 2025 届毕业生就业人数为 5017 人。其中签约人数为 4897 人，签约率为 97.67%。升学人数为 358 人，升学率为 7.14%。创业人数为 33 人，创业率 0.66%。

2.2.1 就业单位分布情况

从就业单位性质看，2025 届毕业生就业大多集中在企业，有部分毕业生选择毕业后升学深造，人数达到了全部毕业生人数的 7.14%。毕业生就业单位分布如表 5 所示。

表 5--厦门南洋职业学院--2025 届毕业生就业单位分布

就业单位性质分布	落实人数	各分部占比
机关	13	0.29%
科研设计单位	10	0.23%
高等教育单位	17	0.38%
中初教育单位	171	3.86%
医疗卫生单位	59	1.33%
其他事业单位	216	4.87%
国有企业	49	1.11%
外商投资企业	8	0.18%
个体工商户	20	0.45%
其他企业（含民营企业等）	2863	64.57%
农村建制村	15	0.34%
城镇社区	83	1.87%
其他（含社会组织等）	910	20.52%

2.2.2 就业行业分布情况

我校 2025 届就业毕业生中，进入教育最多，达到 591 人，占比 17.57%，其次为批发和零售业，达到 503 人，占比 14.95%；除此之外，毕业生在制造业和信息传输、软件和信息技术服务业所占比例也达到 14.86%和 7.37%。就业行业分布情况如表 6 所示

表 6--厦门南洋职业学院--2024 届毕业生就业行业分布

就业单位行业分布	落实人数	各分部占比
批发和零售业	860	19.25%
教育	696	15.58%
制造业	507	11.35%
信息传输、软件和信息技术服务业	435	8.68%
文化、体育和娱乐业	376	8.42%
建筑业	354	7.92%
住宿和餐饮业	257	5.75%
居民服务、修理和其他服务业	204	4.57%
租赁和商务服务业	172	3.85%
交通运输、仓储和邮政业	110	2.46%
卫生和社会工作	99	2.22%
农、林、牧、渔业	89	1.99%
科学研究和技术服务业	68	1.52%
公共管理、社会保障和社会组织	62	1.39%

电力、热力、燃气及水生产和供应业	59	1.32%
房地产业	48	1.07%
金融业	41	0.92%
水利、环境和公共设施管理业	20	0.45%
采矿业	10	0.22%

2.2.3 就业地域分布情况

我校 2025 届毕业生就业地域广泛，除出国毕业生外，就业毕业生就业地域涵盖我国各省市，其中，毕业生就业人数最多的是福建省，其后是河北、河南、浙江、江西、湖北，毕业生就业地域分布情况如表 7 所示

表 7--厦门南洋职业学院--2025 届毕业生就业地域分布

各生源地（省）	人数
福建省	3487
河北省	301
河南省	166
浙江省	162
江西省	150
湖北省	92
黑龙江省	80
广西壮族自治区	78
安徽省	68
广东省	63
吉林省	60
湖南省	52
贵州省	50
四川省	49

海南省	38
重庆市	27
云南省	27
山东省	18
江苏省	12
山西省	7
辽宁省	6
甘肃省	5
内蒙古自治区	4
陕西省	4
宁夏回族自治区	4
香港特别行政区	2
青海省	1
新疆维吾尔自治区	1

2.3 毕业生创业情况

我校 2025 届毕业生中自主创业 33 人，通过调查发现，由于近几年经济的影响，毕业生自主创业大大降低。

表 8-厦门南洋职业学院--2025 届毕业生创业情况

二级学院	创业人数	创业率
电影学院	8	1.19%
航空机电学院	0	0.00%
建筑工程学院	4	0.79%
教育学院	1	0.10%
经济管理学院	14	1.57%
外国语与旅游学院	1	0.32%
信息工程学院	0	0.00%
医学院	0	0.00%

艺术设计学院	5	1.42%
--------	---	-------

2.4 未就业毕业生情况

我校 2025 届毕业生中，117 人仍未就业，未就业毕业生中，有就业意愿的毕业生主要为等待参加事业单位考试，参加培训，暂不打算就业的毕业生基本为准备继续深造或等待出国留学。

第三部分 就业工作情况

3.1 领导重视，责任明确

校董事会和党政领导班子将毕业生就业作为“一把手”工程，进行系统规划、落实。学校设立校、院两级就业工作领导小组，由学校、各二级学院一把手任组长，亲自指挥、协调工作。全校各部门依据各自职责，保障就业思想教育、组织管理和信息服务到位，使“以服务为宗旨、以就业为导向”的育人机制有效运行。从学生入校开始就精心策划、落实好提高学生就业竞争力的每一个环节与每一项工作，满足毕业生的就业需求。

学校印发《厦门南洋职业学院关于毕业生就业工作的管理规定》等文件，构建学校、二级学院、职能处室、毕业班和合作企业共同组成的就业指导与保障队伍，明确职责分工、落实责任部门和责任人，进行经费预算和划拨。每年毕业生就业工作经费，占在校生学费总收入的 1%。领导重视，落实责任，经费足额保障，使得毕业生就业工

作初见成效。

3.2 建设队伍，健全机制

为了使毕业生就业工作进行顺利，学校及时调整了校、院两级就业工作领导小组、就业指导中心等机构，调整、充实了专、兼职工作人员，形成校级领导、职能部门、二级学院三级联动机制，校级领导主抓宏观指导，就业指导中心负责协调、服务、检查、落实，二级学院具体负责毕业生从大一开始的勤工助学、社会实践、就业教育、创业教育、就业跟踪服务等。逐步形成就业工作分解、指导、落实、反馈的良性循环机制。

3.3 系统服务，促进就业

学校持“招生想着就业时”这把金钥匙，有效开展系统服务，并将毕业生就业工作作为完整的人才培养过程中一个不可或缺的环节，加以统筹安排、精心计划，与招生、教育、教学、管理等环环相扣、紧密对接。

学校根据市场调研，及时优化招生专业；开展学生入学前高考志愿填报指导、入学后职业生涯规划，在校业余时间和周末、寒暑假勤工助学、社会实践和就业创业教育等，提供全过程、全方位的指导服务。学校董事长、校长要求全校教职工帮助学生就业，竭诚为学生服务。分管就业工作的副校长及职能部门、二级学院，为毕业生举办就业、择业、创业讲座，端正学生的就业观念，启发学生的择业潜质与竞争意识，为学生顺利就业服务。

学校为毕业生搭建平台，每年举办“百场千家校园招聘”，各

类小型招聘会有近百场，合作参与的企事业单位千余家。“百场千家校园招聘”已成为学校毕业生就业工作的亮点。

学校以“百万大学生创业基金”和校友郑智勇捐赠的“百万慧赢教育创业基金”，引导、支持、帮助毕业生创业。学校委派指导老师协助学生申报、审核、论证自主创业项目报告与可行性分析，对申报创业项目获得批准者，给予五千至五十万元的免息资助；对社会影响力较大、经济效益显著的项目实施者，提取该项目基金总额的5%—10%，给予奖励表彰。

3.4创业工作扎实开展

积极开展创业宣传。开办“创新创业大讲堂”，邀请创业成功人士来校分享创业经历经验，让学生了解创业实践，激发学生的创业热情，举办创业系列2024年开展两期创业嘉年华活动，组织学生创业企业30家进行现场展示；举办创业沙龙5次，讲座1场，参与学生500人次。大力扶持创业项目加强众创空间建设，学生团队创业企业成功入驻，空间建设运转良好。

第四部分 2026年就业工作思考

结合近年来毕业生的就业情况，为切实做好毕业生就业工作，提升就业质量，2026年，学校将持续总结经验，从以下几个方面不断改进工作。

4.1 强化毕业生就业思想政治教育工作

通常情况下，高校对毕业生的就业思想引导集中在最后一个学年，此时学生的思想已基本定型。为避免这种状况，应坚持开展长期的就业指导与引导工作。自学生入学起，便培养他们树立明确的就业目标，助力他们认清人才竞争的激烈形势，合理规划大学生活。加强职业生涯规划、就业市场社会调查等活动的开展，在各类文体活动中融入就业竞争意识，开设求职材料准备、应聘面试技巧等系列指导课程。我校要进一步加强对毕业生的理想信念教育和社会责任感教育，鼓励毕业生前往基层、农村，服务群众、奉献社会。

4.2 调整教学内容，加强实习实践，提高就业竞争力

在教学改革中，专业设置应遵循适应地方社会经济发展的原则，突出特色、注重内涵建设，坚持与学科建设相协调的可持续发展原则，注重规模与效益兼顾的和谐发展。在教学计划制定、师资队伍建设、实习实践环节等方面下足功夫。同时，我校应深化教学改革，推动人才培养与社会需求相适配，及时调整教学内容。在教学计划中开展以促进就业为目标的实习实践，确保毕业生在离校前均能参与实习实践活动，增强岗位适应性。加强与企业的合作，推广“订单式”人才培养模式，保证学生有充足的时间进行顶岗实习，提升职业技能。

4.3 建立健全就业指导工作制度，培养专业化、职业化工作队伍

当前就业形势依旧严峻，就业工作任务更为艰巨。为胜任这一艰巨任务，我校需将就业工作纳入学校重要议事日程，建立健全职能部门和院系目标责任制，加强人员配备和条件保障，打造一支高素质、专业化、职业化的就业工作队伍。有针对性地开展就业指导，将就业

指导服务明确落实到每一位毕业生，如此才能使就业工作质量得到新的提升，就业指导和服务迈上新台阶。优秀的就业工作人员需具备一定的理论知识、实践能力和综合素质，热爱就业工作，具备职业道德和职业能力。同时，就业工作队伍应保持相对稳定，因为就业工作需要经验和人脉的积累。

4.4 加强市场规律研究，增强预判能力，提升就业工作实效

鉴于就业市场不确定性和不稳定性愈发显著的特点，学校将变被动为主动，充分发挥在大数据领域的研究优势，加强对市场规律的研究。就业工作通过对历年就业市场数据进行统计分析，并结合就业市场调研走访，增强学校对就业市场的预判能力和宏观把控能力，确保主流单位进校招聘取得实效，保证整体就业市场安排在时效上的匹配度，从而更好地服务学生，保持较高的就业满意度。